

1

NUME PROIECT: PIAȚA NAȚIUNII

SCOPURI PROIECT: realizarea Muzeului Universității "Grigore T. Popa", a unor spații de prezentare adecvate și a unei parcări subterane

INVESTIȚIE: 4.800.000 euro

SUPRAFAȚĂ DESFĂȘURATĂ: 10.650 mp

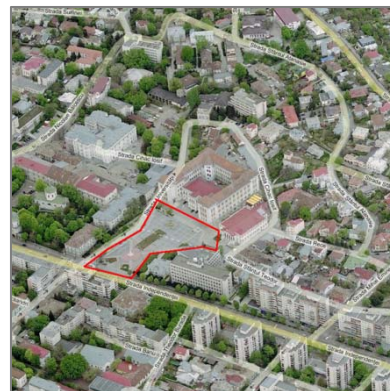
DURATĂ IMPLEMENTARE: 24 luni

A. PROBLEMA: situația existentă

Piața Națiunii, cu o suprafață de cca. 6.000 mp, este un spațiu cu un potențial substanțial, dar ineficient exploatat în acest moment.

Universitatea se confruntă în prezent cu problemele generate de:

- Creșterea numărului de studenți și implicit a solicitărilor pentru parcare;
- Crearea unei aglomerații în jurul clădirii principale a Universității de Medicină și Farmacie "Grigore T. Popa", ceea ce determina un trafic auto foarte dens și anevoios, blocaje uneori;
- Prin reorganizarea și extinderea spațiilor didactice a crescut numărul de ore desfășurate în corpul central al Universității, în consecință a crescut și cerința de locuri de parcare;
- Relocarea Spitalului de Urgență în incinta Spitalului "Sf. Spiridon", ceea ce a determinat ca toate disciplinele clinice din fostul spital de urgență să utilizeze acum spațiile din Spitalul "Sf. Spiridon" și Universitate, inclusiv locurile de parcare;
- Localizarea ca spațiu didactic și de cercetare în spațiile centrale ale Universității;
- Staționarea pe o perioadă mai lungă în spațiile centrale ale Universității atât a cadrelor didactice, cât și a studenților, fapt care determină o aglomerare constantă a zonelor pietonale și de trafic auto, cu generarea de zgomot și noxe.



B. SOLUȚIA: descrierea proiectului

Propunem încheierea unui parteneriat cu Primaria Municipiului Iași și Consiliul Județean Iași în vederea preluării patrimoniale a spațiului denumit "Piața Națiunii", cu scopul de a realiza următoarele obiective de investiții:

- Spații de parcare subterană (cca. 250 de locuri), distribuite pe două niveluri;

- Spații culturale și sociale, semiterane, cu zone de luminator, cu o suprafață de cca. 1.000 mp, cu destinația "Muzeul Grigore T. Popa", muzeu cu circuit deschis, introdus și în proiectul "Iași, oraș cultural european" inițiat de Consiliul Județean Iași;
- Spații expoziționale și o zonă de cafetarie/ceainarie, dotată cu internet wi-fi și pusă la dispoziția studenților pentru lectură, studiu, recreere.

Suprafața desfășurată a investiției se ridică la **10.650 mp**, din care 1.750 mp vor fi alocați spațiilor culturale și 8.880 mp zonei de parcare.

Valoarea estimată a investiției se ridică la suma de **4.800.000 euro** și poate fi realizată într-un interval de **24 luni**.

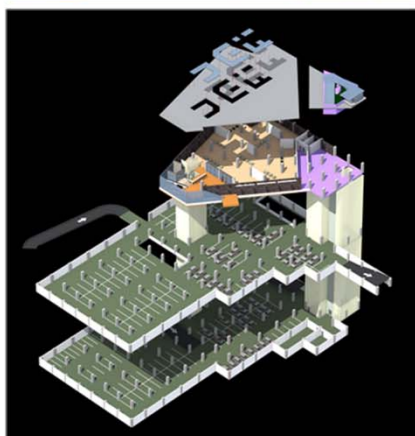
C. REZULTATE: beneficii obținute

Noua configurare a Pieței Națiunilor va permite:

- Desfășurarea în aer liber a evenimentelor culturale, cu un număr de cca. **2.500** de locuri de spectacol;
- Asigurarea, pentru utilizare zilnică, a unei zone de parc în aer liber, dotată cu acces la internet wireless, zonă de bănci, zone recreative și zone informative;
- Lateralele Pieței Națiunilor vor cuprinde descrierea istoriei de 133 de ani a Universității, alături de prezentarea marilor profesori ai acestei școli și a studenților ei meritorii;
- Prin noua arhitectură se vor pune în valoare **monumentul istoric "Poarta tăcerii" și ansamblul arhitectural al Universității**;
- Va fi identificată mai bine și va fi pusă în valoare statuia Reginei și simbolistica ei (Unirea);
- **Descongestionarea întregii zone din jurul Universității**;
- Creșterea vizibilității Universității;
- Eliberarea zonelor adiacente, organizate în noua configurație, și valorificarea lor atât de către studenți, cât și pentru organizarea de evenimente ale Universității;
- Exploatarea zonelor de parcare prin abonamente lunare cu tarife speciale pentru cadrele didactice și studenți și tarife diferențiate pentru persoanele din afara Universității;
- **Autofinanțarea** va reprezenta forma de gestionare a costurilor de exploatare, atât pentru partea de muzeu, cât și pentru cele două niveluri de parcare și zona de esplanadă destinată spectacolelor în aer liber;
- Asumarea statutului de **instituție activă în spațiul cultural - educativ al orașului**, Universitatea devenind un organizator major de evenimente socio-culturale, derulate în parteneriat cu societatea civilă;
- Educarea studenților, dar și a întregii comunități, întru toleranță, multiculturalitate, dragoste față de oameni, sensibilitate la suferință și, mai ales, în direcția unei dezvoltări personale complexe.

D. PREZENT ȘI VIITOR, în imagini

PREZENT



...ȘI VIITOR

